



STARTERSGIDS SUCCEES OP YOUTUBE





Welkom!

Een video op Youtube zetten is op zichzelf nog niet zo lastig. Maar je gehele Youtubekanaal tot een 'succes' maken: zorgen dat je video's gevonden en bekeken worden, dat mensen zich abonneren en dat ze reacties achterlaten, dat is ingewikkelder!

In deze startersgids delen wij de kennis met jou die we de afgelopen jaren over Youtube hebben opgedaan. En we geven je een aantal concrete handvatten waarmee je direct je kanaal een boost kan geven. Dat doen we aan de hand van drie onderwerpen.

Als je tijdens of na het lezen van dit e-book vragen hebt dan kun je die altijd stellen onder onze [YouTube video's](#) of onderaan de artikelen op [onze website](#). We doen ons best daar zo snel mogelijk op te antwoorden.

VEEL LEESPLEZIER!



1
EEN PROFESSIONELE
UITSTRALING **3**

2
GOEDE VIDEO'S MAKEN **5**

3
VINDBAARHEID **8**

1 EEN PROFESSIONELE UITSTRALING



DANKZIJ DE 3 YOUTUBE KANALEN DIE RISKE EN IK HEBBEN, HEBBEN WE AARDIG WAT GELEERD OVER YOUTUBE. ÉÉN VAN DE DINGEN DIE WE OP AL ONZE KANALEN HEEL BELANGRIJK VINDEN? DE PROFESSIONELE UITSTRALING.



Iedereen die weleens een video op Youtube heeft gezet weet dat het lang duurt om een publiek op te bouwen. We zijn niet allemaal een beroemdheid die een Youtubekanaal begint en meteen een sloot volgers heeft, of iemand die per ongeluk meteen een viral te pakken heeft 😊 Er is helaas geen snelle 'hack' voor groei op Youtube: het succes van je kanaal hangt af van een heleboel kleine factoren en een snufje geluk hebben! Gelukkig kun je aan die 'kleine factoren' zelf veel doen!

RICHT JE KANAAL GOED IN



Het is belangrijk dat jouw hele kanaal een professionele uitstraling heeft. Nog voordat iemand ook maar 1 seconde van je video heeft bekeken, zien ze vaak al wel de thumbnail de titel van je video.

Bijvoorbeeld omdat jouw video door Youtube aan een kijker wordt aangeraden. Het is dus belangrijk dat je die thumbnail en titel echt aantrekkelijk maakt, om iemand te verleiden ook echt op jouw video te klikken.

Als iemand er dan voor kiest om jouw video te bekijken, worden ze misschien wel nieuwsgierig naar wat je nog meer te bieden hebt. Oftewel, iemand gaat rondneuzen op je kanaal en bijvoorbeeld je profielpagina bekijken, eens door je

video's scrollen of de 'over' pagina lezen om meer over jou te weten te komen. Op al die plekken heb je de kans om aan je kijker te vertellen wie jij bent, en dat jij jouw Youtubekanaal serieus neemt!

Zorg er dus voor dat jouw kanaal er tip top uitziet: upload een mooie profielfoto, een bannerafbeelding, schrijf iets in het 'over' tabje, richt de voorkant van je kanaal in met playlists en aanbevolen video's en zorg dat je thumbnails en titels een eenheid uitstralen en er aantrekkelijk uitzien.

Wil je weten hoe je de eerste stappen zet naar een professionele uitstraling van je kanaal? Bekijk onze afspeellijst '[Beginnen op Youtube, zo richt je je kanaal goed in](#)'.



2 GOEDE VIDEO'S MAKEN



*WAT JOUW KIJKERS LEUK VINDEN, IS IETS WAT JE
MOET ONTDEKKEN, DOOR HET UIT TE PROBEREN.
MAAK VIDEO'S DIE JE ZELF GRAAG ZOU WILLEN
ZIEN, EN KIJK HOE MENSEN EROP REAGEREN.*



De kern van een goed Youtubekanaal blijft natuurlijk altijd het maken van interessante content. Als je mensen zover hebt gekregen dat ze op je video klikken, wil je ze daarna natuurlijk wel iets moois voorschotelen! Een video die ze inspireert, die blijft boeien van begin tot eind, een mooie boodschap heeft, vermakelijk is, of de kijker iets leert.

KWALITEIT

Over het algemeen kijken mensen het liefst naar video's die goed gemaakt zijn: die mooie shots hebben, goed geluid, een boeiend verhaal, en al met al een mooie eenheid zijn. De 'kwaliteit' van een video bestaat dus uit een samenkost van een heleboel losse elementen, die stuk voor stuk goed zijn uitgevoerd. Dat maakt het maken van een video complex (je moet echt op veel dingen letten!) maar het leuke is wel: je kan het gewoon leren. Houd daarbij in gedachten dat het heel logisch is dat je niet al die elementen in één keer goed onder de knie hebt. Met elke video die je maakt, leer je weer iets nieuws, en zo worden je video's in de loop van de tijd steeds beter. Ook wij leren nog regelmatig nieuwe dingen, terwijl we dit toch echt al heel wat jaren doen. 😊

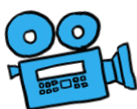
DAT GEZEGD HEBBEND:
YOUTUBE IS EIGENLIJK
OOK EEN HEEL GOEDE
PLEK OM JEZELF
ALS FILMMAKER TE
ONTWIKKELEN!



En als we het toch hebben over jouw ontwikkeling als filmmaker: het hebben van een Youtubekanaal kan hier echt aan bijdragen. Ik heb mijn Youtube reiskanaal TravelGretl - het eerste Youtubekanaal dat ik ooit had! - ook vooral gebruikt om dingen uit te proberen en te ontdekken hoe ik zelf video's kon maken. Het voelde echt als een speeltuin! Dat de video's in het begin wat minder goed waren en in

de loop van de tijd steeds beter werden is eigenlijk alleen maar logisch.

Maar terug naar die video skills waar we het over hadden, want hoe ontwikkel je die dan? Ik wil het maken van goede video's voor nu in twee onderdelen splitsen:



HET
TECHNISCHE
GEDEELTE



HET
INHOUDELIJKE
GEDEELTE





Deel 1

DE TECHNIEK

Het technische gedeelte gaat vooral over de controle die je hebt over je camera en de montage, en de creatieve keuzes die je steeds beter leert maken.

Welke instellingen zijn het beste in elke situatie? Hoe zorg je ervoor dat je shot nog mooier wordt? Of hoe maak je zo'n mooie onscherpe achtergrond als er een persoon voor de camera zit? Hoe zorg je voor goed verstaanbaar geluid, en hoe werk je met een externe microfoon?

Let op! Ik heb het hier dus niet over het hebben van dure apparatuur. Het gaat er vooral om dat jij technisch gezien weet hoe filmen werkt, want ook dan kun je met een mobiele telefoon of een compactcamera echt al een heel eind komen. [In deze video](#) delen we alvast een aantal dingen met je die belangrijk zijn als je (voor het eerst) gaat filmen.



Deel 2

DE INHOUD

Het tweede aspect is het inhoudelijke gedeelte, wat wil je vertellen? Elke video heeft een verhaal: of je nu tutorials maakt zoals wij, of een vlog, een reisvideo, een humoristische video of een video voor je bedrijf.

Als je jouw verhaal wilt gaan vormgeven kun je beginnen bij de vraag 'Wat is het doel van je video?'. Wil je bijvoorbeeld mensen informeren of ze iets leren, wil je ze enthousiast maken om mee te doen aan jouw project of om iets bij je te kopen, wil je ze vermaken door gewoon een dag uit je leven te laten zien?

Als je weet wat je doel is kun je de vorm van je video gaan bepalen. Dat is handig omdat veel soorten video een eigen opbouw hebben, die je prima over kunt nemen! Je hoeft dan niet alles zelf te bedenken. Bekijk dus ook zeker video's van anderen om inspiratie op te doen over hoe bijvoorbeeld een introductie eruit kan zien.

Daarna kun je aan de slag met het echt neerzetten van je verhaal. Een proces waarin je nooit raakt uitgeleerd en wat eigenlijk de kern van filmen is ☺ We leggen daar een en ander over uit [in deze video](#)!

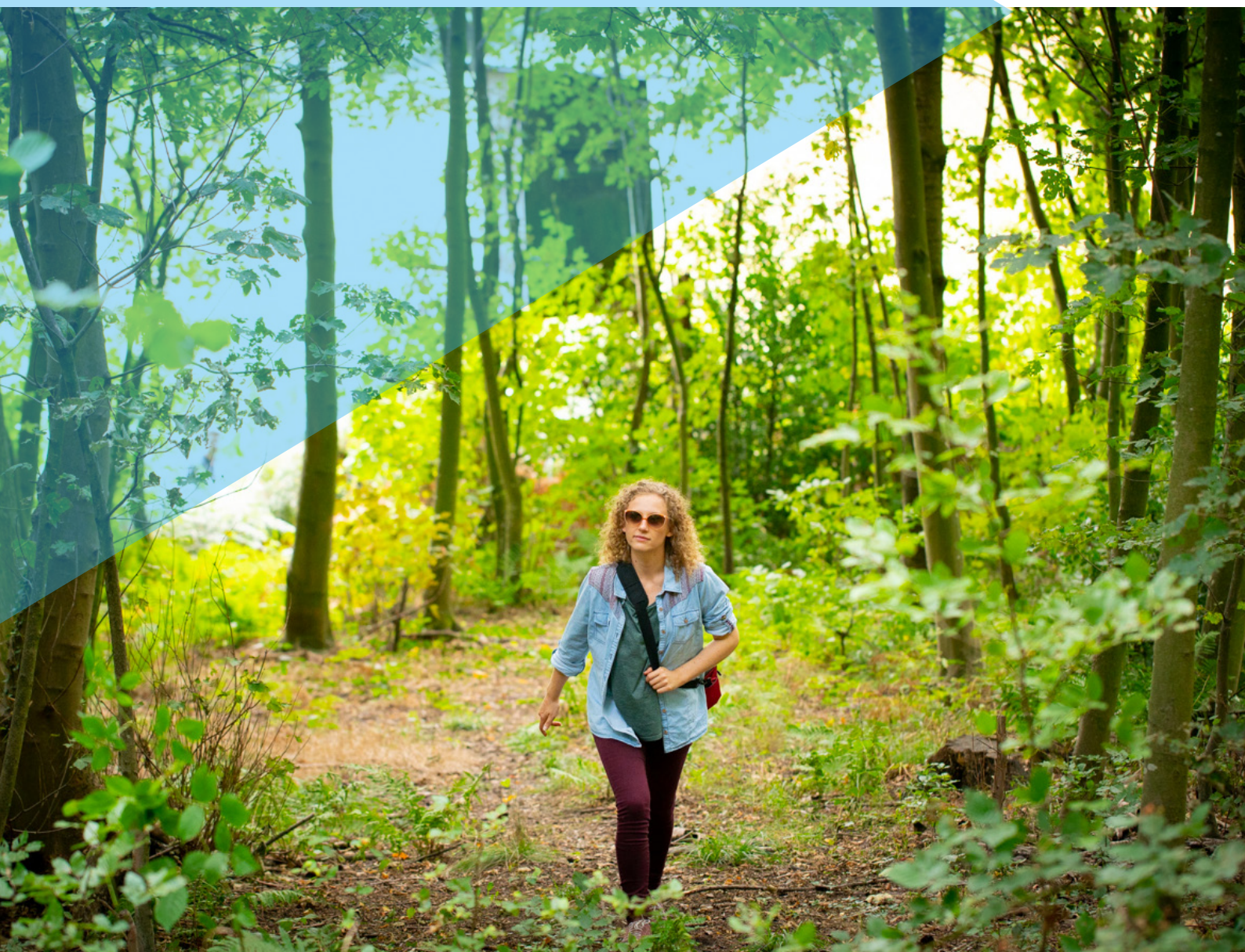


NATUURLIJK KAN JE
VIDEO OOK MEERDERE
DOELEN HEBBEN.
WIJ WILLEN JE IN
ONZE VIDEO'S IETS
LEREN, MAAR HET MAG
OOK WEL GEZELLIG
ZIJN, EN WE HOPEN
DAT JE NADERHAND
ENTHOUSIAST BENT OM
AAN DE SLAG TE GAAN.
TOCH BLIJFT ONS
HOOFDDOEL DAT WE JE
IETS WILLEN LEREN.

3 GEVONDEN WORDEN



JOUW KIJKER IS AAN DE WANDEL IN HET GIGANTISCHE BOS DAT YOUTUBE IS. HET IS DAN WEL ZO FIJN ALS YOUTUBE ZE NAAR JOUW VIDEO WIJST, VOORDAT ZE DOOR DE BOMEN HET BOS NIET MEER ZIEN!



Als je mooie video's gemaakt hebt en je kanaal is goed ingericht, dan wil je natuurlijk ook nog dat kijkers dat allemaal weten te vinden! Je kunt zelf het een en ander doen om mensen te laten weten dat jouw video's bestaan, bijvoorbeeld door ze te delen op Facebook, Instagram, LinkedIn, of door ze te embedden op je website, in nieuwsbrieven, noem het maar op. Maar voor een groot gedeelte zal je afhankelijk zijn van Youtube zelf.

YOUTUBE EN JOUW VIDEO

Op Youtube staan oneindig veel video's. Youtube moet dus een selectie maken van welke video's ze op welk moment aan een kijker aanbieden. Dat doen ze onder andere op basis van interesse: vond je deze video leuk dan kunnen we je daarna ook deze video aanraden. Maar hoe weet Youtube waar een video over gaat?



DE METADATA

Om te beginnen heeft Youtube jou nodig om te weten waar de video over gaat. Je kunt dat aan Youtube vertellen door alle teksten die je kunt invoeren bij het uploaden: de titel, beschrijving, tags en de categorie.

Tegenwoordig wordt Youtube ook steeds beter in het 'luisteren' naar de inhoud (zo kan Youtube bijvoorbeeld best goed automatisch ondertiteling genereren uit gesproken tekst!) maar toch zal er altijd een rol blijven weggelegd voor de tekst die je zelf invoert. Zorg dus dat je daar genoeg aandacht aan besteed.



HOE GRAAG WILLEN KIJKERS JE VIDEO ZIEN?

Youtube wil kijkers natuurlijk het liefst video's aanbevelen die ze ook echt graag willen zien, en die ze zo lang mogelijk blijven kijken. Door de jaren heen heeft Youtube daar zelf ook veel over geleerd, en is tot een systeem gekomen waarbij twee factoren vooral van belang zijn.



Factor1

DE DOORCLIKRATIO

De doorklikratio is het percentage mensen dat doorklikt wanneer jouw video wordt aangeboden. Dus stel dat Youtube jouw video bij 100 mensen op hun homepage laat zien, en er klikken 5 mensen om de video ook echt te bekijken, dan is je doorklikratio 5%. Hoe meer mensen doorklikken, hoe beter het is!

Zorgen dat mensen doorklikken, doe je voornamelijk met de combinatie van je titel en je thumbnail. Er zijn Youtubers die testen welke thumbnail het beste werkt, en soms de titel en thumbnail nog een paar keer veranderen! Wij doen dat meestal niet, maar het kan dus wel.

Factor2

DE KIJKTIJD

De kijktijd gaat vervolgens over hoe lang mensen die video dan bekijken. Het gaat in dit geval niet om een percentage, maar een concreet aantal minuten en secondes.

Haken mensen massaal in de eerste 10 seconden af? Dan is dit voor Youtube een teken dat je de belofte die je hebt gedaan met je titel en thumbnail niet waarmaakt in de video zelf.

Youtube wil tevreden kijkers, dus zullen ze je video niet snel meer aanraden. Het is dus belangrijk om mensen aan het begin van je video meteen zo te boeien dat ze graag willen blijven kijken.

Dat klinkt intimiderender dan het is. 😊 Gewoon aan het begin van je video helder maken wat mensen kunnen verwachten, is al een goede start. Onze video's beginnen ook niet 'spectaculair', maar we maken wel altijd goed duidelijk wat we in een video gaan doen. 😊





DE YOUTUBE FLUISTERAAR

Over gevonden worden op Youtube, en de rol van Youtube zelf hierin, kunnen we nog veel meer vertellen. Het blijft veranderen, en we blijven leren. De ervaring die wij hebben opgedaan met de jaren, willen we natuurlijk met jou delen. Het zou wat te lang worden voor deze beknopte gids. Wil je voor nu meer weten bekijk dan zeker [deze video](#) over 'viral gaan', één van de vele video's die wij over Youtube maakten!

DOORZETTEN 😊

Je begon het misschien al te vermoeden, maar een Youtubekanaal goed onderhouden kost aardig wat tijd! En het lastige is dat je er, zeker in het begin, veel meer tijd aan kwijt bent dan je er voor je gevoel aan kijkers voor terugkrijgt. Het duurt echt wel even om een kanaal op te bouwen. Hoe lang dat precies is, dat valt niet te zeggen. De een heeft na 3 jaar 200 abonnees (wat ook al veel is, stel je eens 200 mensen voor in een zaal die naar jou luisteren!) en een ander heeft er dan 20.000. Het hangt van veel dingen af hoe groot jouw kanaal wordt.

IK ZOU JE VOORAL AANRADEN OM HET 'SUCCES' VAN JE KANAAL NIET AF TE LEZEN AAN HOE GROOT HET IS. HET ALLERBELANGRIJKSTE IS DAT JIJ PLEZIER HAALT UIT JE KANAAL, OF JE JOUW KANAAL NU ALS HOBBY ONDERHOUDT, OF HET PROFESSIONEEL WILT INZETTEN. JE HOUDT HET DAN GEWOON HET LANGSTE VOL, EN DAT IS DE BESTE METHODE VOOR SUCCES.





TENSLOTTE

Ha! Je bent aangekomen bij het einde van dit e-book. Ik hoop dat ik je heb geïnspireerd met nieuwe ideeën om jouw Youtube kanaal een nieuwe boost te geven.

Omdat we naast alle informatie in dit e-book nog veel meer tips voor je hebben, hopen we dat je ook eens op onze [website](#), op [Youtube](#), op [Facebook](#) en op [Instagram](#) komt kijken. Het is daar heel gezellig! En belangrijker nog: we hebben hier door de jaren heen bergen tips en tricks voor je verzameld en netjes op een rijtje gezet.

Voor iedereen die echt concreet stappen wil maken hebben we natuurlijk ook nog onze cursussen. Kijk zeker even in [onze shop](#) en houd je mail in de gaten. We hebben nog een leuk aanbod voor je in de pijplijn zitten...

Voor nu: heel veel succes met filmen.

En tot gauw!

DE VIDEO MAKERS
GRIETJE & R/SKE

